

Websolute, su Aim arriva il digital

LISTING

L'operazione di Ipo punta a portare in Borsa il 20% della società

Arriva da Pesaro ed è pronta al debutto su Aim Italia. Si tratta di Websolute tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione digitale e del digital marketing. PMI Innovativa fondata nel 2001, presenta un valore della produzione 12,8 milioni, un Ebitda adjusted di 1,7 milioni (Ebitda margin 13,7%). L'Ipo è tutta volta con un aumento

di capitale a sostenere un percorso di crescita organica e per linee esterne. Fondata nel 2001, conta 130 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 9 sedi operative del gruppo e a una rete commerciale costituita da 18 sales. La società si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-IX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing. Tra i suoi clienti ci sono aziende come Scavolini per le quali Websolute rea-

lizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti. L'operazione di Ipo che dovrebbe arrivare a breve e portare in borsa il 20% della società, è rivolta a investitori istituzionali italiani ed esteri, e ad investitori professionali e al dettaglio.

—L.I.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

